



# Bilan 2024

L'année 2024 a vu se déployer la première année du **projet Communes engagées pour l'eau, un programme régional co-financé par l'Union européenne** qui a pour but d'accompagner 15 communes bretonnes, de petite et moyenne taille, d'ici fin 2026. **L'objectif : amplifier les démarches d'économies d'eau en construisant une culture de la sobriété, et repenser l'aménagement du territoire en gérant l'eau à la parcelle.**

L'association Eau & Rivières de Bretagne, agréée de protection de l'environnement, d'éducation et de défense des consommateurs, a débuté ses actions dans les 5 premières communes volontaires :

Perros-Guirec (22700), Lampaul-Plouarzel (29810), Binic-Etables-sur-Mer (22520), Saint-Philibert (56470), et Rostrenen (22110).

**Les « formations des décideurs » ont été réalisées 4 fois, rassemblant près de 90 personnes.** Élus, agents territoriaux, représentants d'entreprises et de la société civile se sont réunis pour s'acculturer à la sobriété en eau et en devenir des ambassadeurs. Ils ont échangé sur les réalités locales du changement climatique et ses impacts sur les milieux aquatiques, l'explication historique de la gestion actuelle des eaux usées et pluviales en zone urbaine, et la nécessité de repenser la place de la ressource dans l'aménagement, notamment en s'aidant des Solutions Fondées sur la Nature (SFN). Eau & Rivières de Bretagne leur livrera bientôt un livret de 15 pages contenant les supports de la formation.

**Le premier « défi familles engagées pour l'eau » a été expérimenté auprès de 6 foyers volontaires,** touchant ainsi 14 personnes. Il consiste en un accompagnement personnalisé d'un an pour réduire les consommations d'eau ménagères : les foyers ont bénéficié d'un diagnostic chez eux (débits, équipements, habitudes comportementales), base sur laquelle les recommandations sont données, et ensuite suivies chaque mois pour encourager la sobriété en eau chez soi. Eau & Rivières de Bretagne ambitionne des économies de 30 % pour les participants.

**600 personnes ont été sensibilisées grâce à la mobilisation de l'exposition itinérante « la maison des économies d'eau »,** un camion réaménagé qui présente les solutions hydroéconomiques par pièce. Que ce soit en bord de plage, lors de festivals ou sur les places de marché, cet outil pédagogique éprouvé depuis plusieurs années par Eau & Rivières de Bretagne continue de conquérir le grand public, les petits comme les grands !

**Les éducateurs à l'environnement de l'association sont intervenus 17 fois** dans 9 écoles pour animer des ateliers pédagogiques auprès d'enfants. Les thématiques abordées sont très complètes : le grand et petit cycle de l'eau, les zones humides et les rivières, la faune et la flore aquatique, les économies d'eau et les pollutions. En intérieur ou en extérieur, les sessions sont organisées avec l'enseignant volontaire pour s'insérer au mieux dans le programme annuel de la classe.

**Un outil de diagnostic de consommation d'eau dans les bâtiments publics a été diffusé** pour que les mairies puisse faire un état des lieux complet de tout les postes de consommation d'eau, de leur état et débit, afin d'établir une stratégie d'économies d'eau adaptée à leur réalité.

Pour **réaliser les chantiers participatifs « jardin de pluie »** de désimperméabilisation et végétalisation des sols, les cours d'écoles sont des cibles privilégiées par les mairies. Eau & Rivières de Bretagne s'engage à accompagner ces chantiers pour faire du lien entre les citoyens et les travaux communaux, redonner du sens aux aménagements qui favorisent l'infiltration dans les sols, la biodiversité, et l'adaptation au changement climatique.

**L'engagement des mairies se matérialise par une charte** qui mobilise l'état des connaissances sur la commune et ses ressources en eau, ainsi que ses vulnérabilités, afin de définir des objectifs réalistes d'économies d'eau et de surface à désimperméabiliser. Ce document fil rouge constitue la base pour identifier les acteurs de la société civile à mobiliser dans le projet afin d'assurer la participation du plus grand nombre aux actions. Il servira également pour établir le bilan de fin de projet.

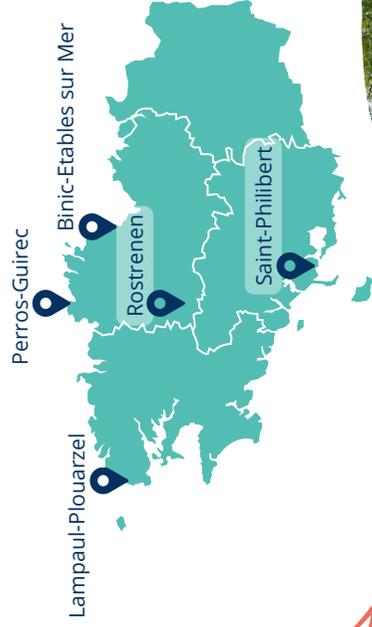
**Une campagne de communication régionale a été lancée,** en commençant par la création d'une charte graphique et d'un logo propre au projet. Deux formats d'affiches ont été créés, imprimés et distribués aux mairies, ainsi que des centaines d'autocollants, pour favoriser la visibilité du projet dans leur territoire. Les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram) et la presse locale (11 articles publiés) ont été mobilisés pour mettre en lumière les actions mises en œuvres, mais également le site internet d'Eau & Rivières et celui des communes.



Vous souhaitez faire bénéficier votre mairie de cet accompagnement ? En savoir plus sur les actions proposées ?  
**Contactez [philippine.labat@eau-et-rivieres.org](mailto:philippine.labat@eau-et-rivieres.org)**  
**Appelez le 07.83.60.21.20**

**5**

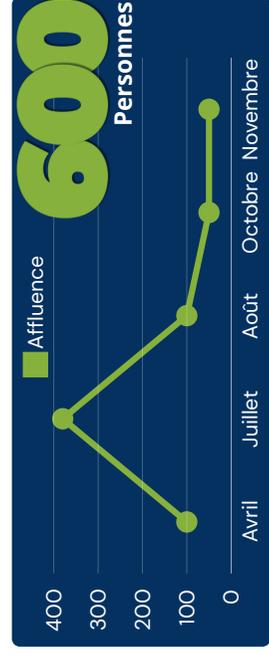
Mairies engagées



Formations des décideurs



Sensibilisation grand public



Communication régionale



Articles de presse



Affiches distribuées



**8500**  
Autocollants distribués

Bénévoles impliqués



Animations scolaires

6 écoles  
publiques  
3 écoles  
privées



Foyers accompagnés



Pour réaliser des  
économies d'eau



À l'année  
prochaine !